

GOODGAME POKER ZELEBRIERT SEINEN ZEHNTEN GEBURTSTAG UND ERSTRAHLT MIT HTML5 IN NEUEM GLANZ

Hamburg, 16. August 2019 – Goodgame Studios, führender Entwickler und Publisher von Onlinespielen auf mobilen Geräten und im Browser, feiert das zehnjährige Bestehen seines Erstlingswerks Goodgame Poker mit zahlreichen Aktionen und neuem Content.

Vor 10 Jahren erblickte Goodgame Poker das Online-Licht der Welt und übertraf mit dem Gewinn des Audience Awards als Browsergame des Jahres 2009 alle Erwartungen. Heutzutage treffen sich täglich tausende Spieler weltweit in unserer in 17 Sprachen lokalisierten, gemütlichen Spielwelt zu einer gemeinschaftlichen Pokerrunde.

Goodgame Poker steht symbolisch für den Durchbruch von Goodgame Studios als deutsches Unternehmen in der Spieleindustrie, da es das feste Fundament bildete, auf dem der weitere Erfolg der Firma fußen konnte. Goodgame Poker geht daher - selbst nach über 10 Jahren - als ein wirtschaftlich erfolgreiches und nachhaltiges Produkt der Hansestadt Hamburg mit Beispiel voran.

"Zehn Jahre Goodgame Poker ist ein besonderer Meilenstein für das Unternehmen. Ich bedanke mich bei

allen Mitarbeitern nicht nur dafür, dass sie unser erstes Spiel entwickelt haben, sondern sich tagtäglich und unermüdlich um dessen fortlaufenden Service kümmern. Ein ganz besonderen Dank an dieser Stelle natürlich auch an unsere treuen Spieler und die aktive Community, die uns bereits seit vielen Jahren unterstützen.", betont Oleg Rößger, CEO der Goodgame Studios.

Ein Jahrzehnt Goodgame Poker, das bedeutet auch technische Weiterentwicklung und daher spendiert der Hamburger Spieleentwickler seinem Erstprodukt ein Upgrade auf HTML5 sowie neue Inhalte. Weitere Produkte des eigenen Portfolios, wie Goodgame Empire und Goodgame Big Farm sind bereits in HTML5 verfügbar.

"Wir blicken auf eine aufregende Vergangenheit zurück, während wir uns für die kommenden Dekaden auf dem Markt ausrichten. Im Fokus steht ein gesundes und nachhaltiges Wachstum durch Weiterentwicklung unserer bestehenden Produkte sowie Entwicklung neuer spannender Projekte.", sagt Oleg Rößger.



ÜBER GOODGAME STUDIOS

Goodgame Studios ist ein führender Entwickler und Anbieter von Spielesoftware, der sich auf das Free-to-Play-Segment spezialisiert hat. Der Schwerpunkt liegt auf Mobile- und Browsergames. Das Unternehmen bietet seine Spiele in 26 Sprachen an und hat weltweit über 390 Millionen registrierte Nutzer. Empire: Four Kingdoms - die weltweit erfolgreichste App eines deutschen Unternehmens - gehört zum Produktportfolio von Goodgame Studios. Der Spieleentwickler wurde 2009 in Hamburg gegründet. Neben dem Hauptsitz in Deutschland hat das Unternehmen eine Niederlassung in Tokio. Goodgame Studios vertreibt ausschließlich selbst produzierte Spiele, direkt und über ein globales Netzwerk von Partnern. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.goodgamestudios.com.

ÜBER STILLFRONT

Stillfront ist eine Gruppe von unabhängigen Entwicklern, Publishern und Distributoren von digitalen Spielen - mit der Vision, die führende Gruppe von Entwicklern und Publishern von Indie-Spielen zu werden. Stillfront operiert über neun nahezu autonome Tochtergesellschaften: Bytro Labs in Deutschland, Coldwood Interactive in Schweden, Power Challenge in Großbritannien und Schweden, Dorado Online Games in Malta, Simutronics in den USA, Babil Games in den VAE und Jordanien, eRepublik in Irland und Rumänien, Kixeye Inc in Kanada und Playa Games, OFM Studios und Goodgame Studios in Deutschland. Die Spiele von Stillfront werden weltweit vertrieben. Die Hauptmärkte sind Deutschland, die USA, Frankreich, Großbritannien und MENA. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.stillfront.com.

IHR KONTAKT

Patrick Abrar, CSO

E-Mail: pr@goodgamestudios.com

PRESSEMITTEILUNGEN

<http://www.goodgamestudios.com/de/unternehmen/presse>